CONECTA INTERNATIONAL — Plataforma, propuesta de valor y estructura de la página web

Brief estratégico de sitio web público · Documento de trabajo para inversión, diseño web e implementación inicial

Índice breve

1. Resumen ejecutivo y objetivos del sitio
2. Arquitectura de información y navegación
3. Wireframe y copy de la página pública
4. Credibilidad, límites y especificación de componentes
5. Criterios mobile-first, handoff y Build order

---

1. Resumen ejecutivo

Conecta es una plataforma digital inicialmente web-based y potencialmente app-based más adelante. Está pensada para estudiantes y personas en etapas iniciales de su carrera que necesitan entender mejor sus opciones educativas y profesionales, conectar sus aspiraciones con oportunidades relevantes y **convertir una decisión compleja en acciones concretas.**

La propuesta combina información de contexto, reflexión sobre preferencias, orientación asistida por IA y planificación. El usuario podría construir un perfil, completar una evaluación basada en Big Five/OCEAN, crear un Talent Passport, explorar rutas y oportunidades, y organizar próximos pasos en un plan personalizable.

Conecta no promete resolver por completo la incertidumbre ni reemplazar el criterio de la persona, una institución o un profesional. Su función es ofrecer una infraestructura de apoyo a la decisión y la ejecución: ordenar información, hacer visibles posibles caminos y ayudar a avanzar con mayor claridad.

La visión actual debe diferenciarse de las funcionalidades iniciales y de los módulos que todavía están en desarrollo. La primera versión debe demostrar utilidad en un flujo acotado antes de ampliar el alcance.

Frase de posicionamiento:

“Conecta convierte la incertidumbre sobre el futuro académico y profesional en decisiones informadas y pasos accionables.”

Límite explícito: Conecta apoya tus decisiones; no decide tu futuro por ti.

---

2. Objetivos del sitio web público

- **Explicar rápidamente la propuesta de valor:** permitir que un visitante entienda qué es Conecta, para quién está diseñado y qué problema aborda.
- **Generar confianza:** mostrar límites, estados de producto, principios de IA responsable y criterios de privacidad sin recurrir a afirmaciones no verificadas.
- **Mostrar cómo funciona:** presentar el recorrido desde el perfil y las aspiraciones hasta la orientación, el plan y el seguimiento.
- **Diferenciar estados:** separar con claridad “Visión actual”, “MVP / primera versión” y “Roadmap / por validar”.
- **Captar interés:** facilitar registros de interés y conversaciones con potenciales usuarios, instituciones e inversionistas.
- **Servir como base de implementación:** entregar una referencia clara para diseñar en Lovable, Framer u otra herramienta equivalente.
- **Separar superficies:** mantener la web pública de inversionistas y usuarios potenciales diferenciada del producto autenticado.

---

3. Arquitectura de información y navegación

Principio general: la web debe ser mobile-first, comprensible por bloques y capaz de explicar el producto antes de pedir una acción. La navegación debe conducir a tres preguntas: qué es Conecta, cómo funciona y cuál es el siguiente paso posible.

Menú recomendado

- Qué es Conecta
- Cómo funciona
- Para estudiantes
- Para instituciones

Continuación del menú

- Visión
- Sobre el equipo
- Contacto
- CTAs: “Conocer Conecta” y “Solicitar una conversación”

Propósito

Crear una ruta de lectura clara para visitantes con distintos niveles de conocimiento: estudiantes, instituciones, equipo potencial e inversionistas. La navegación debe permitir profundizar sin obligar a recorrer toda la página.

Headline sugerido

“Entiende la propuesta. Explora el recorrido. Decide si quieres conocer más.”

Copy de ejemplo

La navegación combina anclas de una sola página con páginas secundarias cuando el contenido lo requiera. Los CTAs “Conocer Conecta” y “Solicitar una conversación” deben permanecer visibles sin saturar la interfaz. El menú móvil debe ser compacto, con una jerarquía evidente y acceso rápido al contacto.

Visual / ilustración recomendada

Usar una barra editorial discreta, alto contraste, botones accesibles y bloques con suficiente espacio en blanco. Los layouts de dos columnas deben colapsar de forma natural a una columna. Evitar efectos, animaciones o transiciones que ralenticen la comprensión.

Recomendaciones de experiencia

- **Mobile-first:** priorizar lectura vertical, targets táctiles amplios y CTAs visibles.
- **Formularios:** usar pocos campos, mensajes de error claros y estados de carga comprensibles.
- **Accesibilidad:** mantener buen contraste, foco visible, jerarquía semántica, navegación por teclado y etiquetas descriptivas.
- **Estados:** definir carga, vacío, error, éxito y ausencia de datos antes de implementar.
- **Lectura:** controlar el ancho de texto, usar párrafos breves y evitar bloques densos.
- **Confianza:** no ocultar qué está disponible, qué está en construcción y qué sigue por validar.

---

4. Wireframe y copy de la página pública

4.1 HERO

Propósito

Comunicar en segundos la propuesta de valor a estudiantes, instituciones e inversionistas, sin presentar la visión como un resultado ya demostrado.

Headline sugerido

“Decisiones más claras. Próximos pasos que sí puedes ejecutar.”

Copy de ejemplo

Conecta es una plataforma digital para conectar identidad, oportunidades y acción. Ayuda a ordenar el contexto académico y profesional de una persona, explorar rutas posibles y convertir sus objetivos en próximos pasos revisables. La experiencia está pensada para evolucionar desde la web hacia posibles superficies móviles, según el aprendizaje del producto.

Visual / ilustración recomendada

Composición vectorial editorial inspirada en la silueta del Concorde, traducida en líneas de trayectoria, tiempo y dirección. La referencia debe ser sutil, no una ilustración literal dominante. Preparar variantes aspiracionales que puedan adaptarse a distintos perfiles, intereses y objetivos de usuario.

CTA recomendado

Conocer Conecta	**Solicitar una conversación**
CTA primario para explorar la propuesta y el recorrido.	CTA para inversionistas, instituciones y personas que quieran profundizar.

4.2 EL PROBLEMA: ORIENTACIÓN FRAGMENTADA Y DESCUBRIMIENTO DIFÍCIL

Propósito

Describir el problema con precisión y empatía, sin estadísticas no verificadas ni afirmaciones universales sobre todas las personas.

Headline sugerido

“La información existe. La claridad y el seguimiento no siempre.”

Copy de ejemplo

Las personas suelen reunir información en conversaciones, portales, redes, documentos, evaluaciones, calendarios y oportunidades dispersas. Decidir entre estudios, sectores, organizaciones y próximos pasos puede resultar confuso cuando cada fuente muestra solo una parte del contexto.

Descubrir una oportunidad tampoco equivale a saber si encaja con las preferencias, restricciones, capacidades y momento de una persona, ni a actuar a tiempo. Conecta busca ordenar esa conversación sin reducirla a una única respuesta automática.

Visual / ilustración recomendada

Mapa editorial de fragmentos que convergen en una ruta clara: tarjetas, documentos, señales y líneas geométricas que pasan de la dispersión a una secuencia legible. Mantener una composición sobria, vectorial y no recargada.

4.3 QUÉ ES CONECTA

Propósito

Definir el producto como una capa de decisión y ejecución, dejando claros los insumos, las salidas y los límites de la orientación asistida por IA.

Headline sugerido

“Una capa de decisión y ejecución para tu siguiente etapa.”

Copy de ejemplo

El usuario crea un perfil con información académica, profesional o corporativa, recursos o restricciones financieras, intereses y preferencias. Después puede completar una evaluación basada en Big Five/OCEAN, construir un Talent Passport y recibir recomendaciones asistidas por IA sobre trayectorias, organizaciones, sectores, becas, prácticas, empleos, networking y desarrollo de habilidades.

El coach personal de IA puede ayudar a transformar objetivos en acciones diarias o semanales y tareas de calendario. El usuario sigue su avance, entrega feedback y ajusta sus recomendaciones a medida que evoluciona su perfil. La disponibilidad exacta de cada módulo debe etiquetarse según su estado real.

Visual / ilustración recomendada

Diagrama de flujo con tres zonas: entrada —perfil y aspiraciones—, orientación —posibles rutas y contexto— y plan —acciones, aprendizaje y ajuste—. Enfatizar que la persona revisa y conserva el control de la decisión.

Aclaración visible

“Conecta apoya tus decisiones; no decide tu futuro por ti.”

4.4 CÓMO FUNCIONA: 5 PASOS

Propósito

Mostrar una secuencia concreta y comprensible desde el contexto personal hasta el aprendizaje continuo.

Headline sugerido

“De entender tu punto de partida a actuar con más intención.”

Copy de ejemplo

La experiencia se organiza en cinco estaciones. Cada paso debe poder entenderse por separado y, al mismo tiempo, mostrar cómo se conecta con el siguiente.

Visual / ilustración recomendada

Usar cinco nodos o estaciones unidos por una trayectoria continua. Evitar una colección de iconos genéricos; preferir numeración, formas geométricas y microilustraciones editoriales coherentes.

Paso	Propósito y copy breve	Visual recomendado
1. Construye tu perfil	Reúne datos académicos, experiencia, intereses, preferencias y contexto financiero, con control del usuario.	Tarjetas de contexto que se ordenan en una ficha personal.
2. Crea tu Talent Passport	Completa una evaluación Big Five/OCEAN y construye una síntesis editable de capacidades, motivaciones, intereses y aspiraciones. No es un diagnóstico definitivo.	Pasaporte editorial modular, con campos revisables y señales de contexto.
3. Explora rutas y oportunidades	Recibe recomendaciones asistidas por IA para caminos de estudio y carrera, organizaciones, sectores, becas, prácticas, empleos, networking y habilidades.	Rutas paralelas que se comparan sin sugerir una única respuesta.
4. Convierte la intención en un plan	Usa un coach personal de IA para definir objetivos, acciones diarias o semanales y tareas de calendario.	Trayectoria que se convierte en una secuencia de acciones priorizadas.
5. Actúa, aprende y ajusta	Sigue el progreso, entrega retroalimentación y refina el perfil y las recomendaciones a medida que cambia el contexto.	Ciclo visual de avance, feedback y ajuste.

4.5 MÓDULOS DEL PRODUCTO

Propósito

Presentar los módulos con una separación explícita entre la visión actual, la primera versión y las capacidades que todavía requieren validación.

Headline sugerido

“Un sistema modular para pasar del contexto a la acción.”

Copy de ejemplo

La siguiente tabla es una guía de producto, no una afirmación de disponibilidad completa. Cada estado debe reflejarse igual en la web, el prototipo y la conversación con inversionistas.

Visual / ilustración recomendada

Tarjetas compactas o una tabla editorial con una etiqueta de estado visible y una nota de confianza por módulo. Mantener la jerarquía sobria y evitar presentar el roadmap como un catálogo disponible.

Módulo	Función	Estado	Nota de confianza
Perfil	Identidad académica, experiencia, preferencias y contexto.	Visión actual	Base para personalizar la experiencia; el usuario debe controlar y corregir sus datos.
Evaluación	Big Five/OCEAN como insumo de reflexión y orientación.	MVP / primera versión	No es una verdad absoluta ni un diagnóstico definitivo.
Talent Passport	Síntesis editable de intereses, fortalezas y aspiraciones.	MVP / primera versión	Debe poder revisarse y actualizarse con nueva información.
Descubrimiento de oportunidades	Rutas, organizaciones, sectores, becas, prácticas, empleos, networking y aprendizaje.	MVP / primera versión	La disponibilidad y calidad de cada fuente deben validarse.
Coach personal de IA	Convierte metas en próximos pasos y preguntas útiles.	MVP / primera versión	Las sugerencias deben ser revisables y no deterministas.
Agenda y tareas	Acciones diarias o semanales y calendario.	MVP / primera versión	Priorizar un flujo simple antes de ampliar automatizaciones.
Documentos	Reunir materiales relevantes y, en el futuro, apoyar búsquedas contextualizadas.	Roadmap / por validar	No presentar capacidades de documentos o RAG como disponibles sin caso de uso y

			controles
Feed de noticias y contexto	Aportar contexto adicional para decisiones.	Roadmap / por validar	Requiere criterios editoriales, calidad de fuentes y utilidad demostrada.
Mensajería / comunidad	Facilitar interacción cuando exista una necesidad clara.	Roadmap / por validar	Sujeto a confianza, moderación, privacidad y utilidad demostrada.

4.6 EJEMPLO DE JOURNEY DE USUARIO

Propósito

Mostrar cómo Conecta podría ordenar una conversación real sin inventar oportunidades, admisiones, empresas, becas, salarios, probabilidades ni resultados.

Headline sugerido

“Una estudiante, varias posibilidades y un siguiente paso más claro.”

Copy de ejemplo

Una estudiante colombiana de 20 años, de Economía en ICESI, entrando a cuarto año de una carrera de cinco años, está interesada en finanzas, investment banking, venture capital y private equity, y cuenta con un presupuesto familiar de educación de USD 5.000–10.000 por semestre.

Conecta podría capturar su contexto académico y financiero, explorar sus intereses y preferencias, crear un Talent Passport y agrupar posibles rutas por tipo: formación complementaria, prácticas, organizaciones, sectores, networking y habilidades. Cuando la información esté disponible, permitiría comparar requisitos, costos, plazos y acciones siguientes. Después podría ayudarle a crear un plan semanal y tareas de calendario, y pedir feedback para refinar el perfil.

Visual / ilustración recomendada

Journey horizontal en escritorio y vertical en móvil, con tarjetas de contexto, exploración, comparación, planificación y feedback. Mostrar opciones como rutas posibles, no como promesas.

Contexto	Pregunta que Conecta ayuda a ordenar	Siguiente acción posible
Cuarto año de Economía, intereses financieros y presupuesto definido.	¿Qué rutas complementarias podrían ser coherentes con mis intereses, momento y restricciones?	Completar el perfil y revisar preguntas de preferencias.
Talent Passport en construcción.	¿Cómo describo capacidades, motivaciones y aspiraciones sin convertirlas en una etiqueta fija?	Revisar, editar y confirmar la síntesis personal.
Varias rutas posibles.	¿Qué requisitos, costos, plazos y acciones siguientes puedo comparar con información disponible?	Seleccionar una ruta para investigar y definir una tarea semanal.

4.7 VALOR PARA USUARIOS INDIVIDUALES

Propósito

Explicar beneficios potenciales sin afirmar eficacia comprobada, resultados existentes ni una ventaja garantizada frente a otras alternativas.

Headline sugerido

“Más contexto para decidir. Más estructura para avanzar.”

Copy de ejemplo

Conecta podría ofrecer orientación más personalizada, mejor visibilidad sobre oportunidades, una conexión más clara entre aspiraciones y acciones, seguimiento

estructurado y un espacio para reflexionar sobre preferencias y contexto. También podría permitir actualizar el plan a medida que cambian los intereses, las restricciones o la etapa de la carrera.

Visual / ilustración recomendada

Retrato vectorial modular o ruta aspiracional que cambia según la personalidad, los intereses y los objetivos del usuario. Las ilustraciones deben variar de acuerdo con cada perfil y mostrar imágenes seleccionadas en función de sus aspiraciones, sin afirmar que se reproducen visuales exactos de un manual.

CTA recomendado

“Conocer Conecta”

Beneficios potenciales

- Orientación más personalizada.
- Mayor visibilidad sobre oportunidades relevantes.
- Conexión entre aspiraciones y acciones.
- Seguimiento estructurado y revisable.
- Actualización del plan cuando cambia el perfil.

4.8 VALOR PARA UNIVERSIDADES Y ESCUELAS

Propósito

Explicar cómo Conecta podría complementar la orientación y el seguimiento institucional, respetando los roles, procesos y responsabilidades de cada institución.

Headline sugerido

“Una herramienta de apoyo para acompañar decisiones con más contexto.”

Copy de ejemplo

Conecta podría funcionar como herramienta de apoyo a estudiantes, orientación, exploración de oportunidades y seguimiento estructurado. El valor potencial está en ayudar a organizar conversaciones y próximos pasos, no en reemplazar a orientadores, docentes, familias o equipos institucionales.

Las posibles capacidades institucionales —como cohortes, apoyos, superficies de seguimiento o integraciones— deben etiquetarse como “posibles capacidades institucionales” o “por validar”. No deben presentarse como clientes, partnerships, dashboards o integraciones existentes.

Visual / ilustración recomendada

Vista conceptual de una institución conectando cohortes, apoyos y rutas individuales, sin métricas inventadas. Usar nodos y trayectorias para explicar relaciones, no gráficos de rendimiento sin datos reales.

CTA recomendado

“Solicitar una conversación”

Diseño responsable para menores

- Consentimiento y autorización apropiados según edad y jurisdicción.
- Minimización de datos y controles de acceso.
- Transparencia sobre usos, retención y cambios de información.
- Protección frente a contacto no deseado y moderación adecuada.
- Políticas específicas para menores y revisión institucional cuando corresponda.

4.9 ARQUITECTURA DE PRODUCTO A ALTO NIVEL

Propósito

Describir las capas conceptuales que deben orientar el producto sin convertir decisiones técnicas futuras en diferenciadores ni promesas de escala o tiempo real.

Headline sugerido

“Una arquitectura centrada en el contexto, la orientación y el control del usuario.”

Copy de ejemplo

La arquitectura propuesta es conceptual. Las decisiones técnicas, proveedores, integraciones, niveles de automatización y requisitos de escala deben validarse durante el desarrollo.

Visual / ilustración recomendada

Diagrama de capas sobrio, con flujo de datos legible y énfasis en el control del usuario. Evitar logos de proveedores y representaciones que impliquen integraciones confirmadas.

Capa	Función conceptual	Principio de diseño
Experiencia web pública	Explica la propuesta, genera confianza y capta interés.	Claridad antes que complejidad.
Autenticación y perfiles	Gestiona identidad, preferencias, contexto y permisos.	Control, corrección y transparencia.
Evaluación y Talent Passport	Organiza reflexión, capacidades, motivaciones e intereses.	No convertir una evaluación en destino.
Datos y preferencias	Conserva información relevante y sus cambios.	Minimización, retención responsable y trazabilidad.
Recomendaciones asistidas por IA	Relaciona contexto, intereses y posibles rutas.	Explicabilidad, revisión e incertidumbre visible.
Coach y planificación	Convierte objetivos en pasos, tareas y seguimiento.	Acción útil sin automatizar decisiones sensibles.
Contenidos, oportunidades y contexto	Presenta información que puede apoyar la exploración.	Calidad de fuentes y vigencia por validar.
Privacidad, consentimiento y auditoría	Protege datos, permisos, reportes y revisiones.	Seguridad y agencia desde el diseño.
Superficies institucionales futuras	Podrían apoyar cohortes, orientación y seguimiento.	Solo después de validar necesidad, gobernanza y utilidad.

4.10 VISIÓN Y ROADMAP

Propósito

Comunicar prioridades como una hipótesis de producto que puede cambiar según aprendizaje de usuarios, privacidad, viabilidad y utilidad.

Headline sugerido

“Empezar con una experiencia útil. Ampliar solo cuando exista evidencia.”

Copy de ejemplo

NOW / Ahora — Web pública, propuesta clara, captura de interés, base de perfil, evaluación inicial, Talent Passport, primera recomendación personalizada y acción siguiente.

NEXT / Siguiente — Mejores flujos de feedback, agenda y tareas, documentos/RAG cuando sea útil y seguro, feed de oportunidades y contexto, y más profundidad en planificación.

LATER / Más adelante — Aplicación móvil, mensajería o comunidad, capacidades institucionales avanzadas, experiencias para escuelas y universidades y otras funciones sujetas a validación.

Visual / ilustración recomendada

Línea de tiempo horizontal en escritorio que se convierta en columna en móvil. Cada etapa debe incluir estado, hipótesis y condición de avance, sin usar la línea de tiempo como promesa de fechas.

4.11 IA RESPONSABLE, PRIVACIDAD Y AGENCIA

Propósito

Hacer visibles los principios que limitan la automatización y protegen la capacidad de decisión de las personas.

Headline sugerido

“Orientación con transparencia, revisión y autonomía.”

Copy de ejemplo

Conecta debe tratar la IA como apoyo para organizar información, explorar posibilidades y convertir objetivos en acciones. Las recomendaciones deben poder revisarse, corregirse y cuestionarse; el usuario debe conservar el control de su perfil y de sus decisiones.

Visual / ilustración recomendada

Sistema vectorial de tres elementos: orientación, transparencia y autonomía. La composición debe mostrar equilibrio y revisión, no una autoridad central que determina el camino.

Principios concretos

- Recomendaciones explicables y revisables.
- Capacidad del usuario para corregir su perfil.
- Evaluación OCEAN como insumo, nunca como destino.
- Separación clara entre sugerencias y decisiones.
- Incertidumbre y datos faltantes visibles.
- Consentimiento para datos sensibles.
- Minimización, retención responsable y controles de acceso.
- Protección especial para menores.
- Revisión humana o institucional cuando corresponda.
- Feedback y posibilidad de reportar recomendaciones inadecuadas.

Nota de límites

Conecta no garantiza empleo, admisión, becas, financiación, entrevistas, networking, ingresos ni éxito. No determina objetivamente el talento ni el “fit” de carrera.

4.12 SOBRE EL EQUIPO

Propósito

Mostrar las capacidades que deberán respaldar la visión sin inventar nombres, cargos, instituciones ni trayectoria.

Headline sugerido

“Criterio, experiencia relevante y compromiso responsable.”

Copy de ejemplo

Esta sección debe demostrar experiencia relevante, criterio de producto y compromiso con una orientación responsable una vez se completen los datos reales. Mientras tanto, conservar placeholders evita comunicar una credibilidad que todavía no está documentada.

Visual / ilustración recomendada

Usar retratos o formas abstractas solo cuando existan activos reales. Mientras tanto, emplear una composición tipográfica sobria, con jerarquía clara y espacio reservado para completar la información.

- [Nombre] — [Rol / área de responsabilidad]
- [Nombre] — [Rol / área de responsabilidad]
- [Asesoría o capacidad por definir]

4.13 CTA PARA INVERSORES, CONTACTO Y FOOTER

Propósito

Cerrar la experiencia con una invitación concreta a conocer la visión, discutir el producto o solicitar una conversación.

Headline sugerido

“Construyamos una mejor forma de pasar de la intención a la acción.”

Copy de ejemplo

Conoce la visión de Conecta, conversa sobre el producto y ayúdanos a validar qué debe construirse primero. La conversación puede adaptarse a estudiantes, instituciones, colaboradores potenciales e inversionistas.

Visual / ilustración recomendada

Cierre con una trayectoria vectorial contenida, mucho espacio negativo y un único acento de marca por definir.

CTA recomendado

“Conocer Conecta” · “Solicitar una conversación”

Formulario y footer

- Nombre
- Email

- Organización o contexto
- Motivo de contacto
- Consentimiento
- Contacto: [correo de contacto] · [LinkedIn] · [ubicación legal]
- Enlaces: Privacidad · Términos · Cookies · Accesibilidad · Contacto

Nota legal: la información presentada es orientativa y no constituye una garantía de resultados académicos, profesionales, financieros o de admisión.

---

5. ELEMENTOS DE CREDIBILIDAD PARA INVERSORES

Propósito

Ayudar a inversionistas a distinguir la claridad estratégica de las afirmaciones que todavía requieren evidencia.

Headline sugerido

“La confianza se construye haciendo visibles las hipótesis.”

Copy de ejemplo

La web debe explicar con precisión el problema, el usuario y el alcance de la primera versión. Las demostraciones o capturas deben aparecer solo cuando existan y representen fielmente el estado del producto.

Visual / ilustración recomendada

Incluir una banda editorial de “Trust & transparency” con etiquetas breves, sin logos de clientes, cifras de tracción, partners, integraciones ni métricas no proporcionadas.

Qué mostrar

- Problema y usuario definidos.
- Separación entre disponible, en construcción y por validar.
- Responsables del producto cuando existan datos reales.
- Principios de IA responsable.
- Privacidad y protección de menores.

Qué explicar

- Hipótesis medibles a validar.
- Metodología de feedback.
- Riesgos y dependencias.
- Criterios de avance del MVP.
- Límites de la orientación automatizada.

6. QUÉ NO AFIRMAR TODAVÍA

Propósito

Establecer una lista editorial obligatoria para proteger la credibilidad, la privacidad y la agencia de los usuarios.

Headline sugerido

“Ambición con límites claros.”

Copy de ejemplo

Toda afirmación pública debe poder vincularse con evidencia real, documentación disponible o una etiqueta explícita de hipótesis. Cuando falten datos, usar placeholders entre corchetes o describir la capacidad como “por validar”.

Visual / ilustración recomendada

Lista destacada con jerarquía tipográfica firme y una estructura que pueda reutilizarse en el sitio, el deck de inversión y el producto.

No afirmar todavía:

- [ ] Resultados garantizados de empleo, admisión, becas, prácticas, entrevistas, networking o ingresos.
- [ ] Cifras de tamaño de mercado, crecimiento, conversión, eficacia o impacto sin fuentes y validación.
- [ ] Clientes, instituciones asociadas, partners, integraciones, testimonios o traction inventados.
- [ ] Que la IA determina objetivamente el talento, la personalidad o la carrera adecuada.
- [ ] Que las recomendaciones son decisiones automáticas o definitivas.
- [ ] Que las funciones de visión, roadmap o hipótesis ya están disponibles.
- [ ] Que los datos financieros, académicos o de menores son un detalle secundario.

---

7. ESPECIFICACIÓN DE COPY Y COMPONENTES

Propósito

Crear un inventario práctico para que el diseño y la implementación mantengan una voz coherente, legible y orientada a la acción.

Headline sugerido

“Una idea principal por bloque; una acción clara por pantalla.”

Copy de ejemplo

Mantener un tono claro, sobrio, estratégico, premium y creíble. Usar “nosotros” para construir sentido de pertenencia, evitar superlativos sin contexto y preferir verbos concretos. La recomendación tipográfica es Aileron Bold o una sans serif equivalente; no definir una familia secundaria concreta hasta confirmar el sistema visual.

Visual / ilustración recomendada

Diseño editorial minimalista y sofisticado con sensibilidad mid-century, vectorial y luxury flat: mucho espacio en blanco, bloques bien espaciados, líneas geométricas discretas, alto contraste y un color de acento por definir.

Componente	Criterio
Headline	Una promesa o pregunta concreta; evitar lenguaje grandilocuente.
Subtítulo	Una o dos frases para explicar el contexto sin duplicar el headline.
Párrafo	Breve, escaneable y con ancho de lectura controlado.
Lista	Usar bullets para atributos y numeración para secuencias.
Etiqueta de estado	Reutilizar “Visión actual”, “MVP / primera versión” y “Roadmap / por validar”.
Botón	Texto orientado a acción: “Conocer Conecta” o “Solicitar una conversación”.
Tarjeta	Una idea principal, un breve contexto y un estado explícito.
Timeline	Mostrar etapas, hipótesis y condiciones de avance.
Diagrama	Priorizar flujo y relaciones; no decorar con iconografía genérica.
Formulario	Pocos campos, consentimiento, estados de carga, éxito y error.
Nota legal	Visible, breve y prudente; no esconder límites importantes.

8. CRITERIOS MOBILE-FIRST Y HANDOFF

Propósito

Traducir el brief en decisiones de diseño e implementación que puedan verificarse antes de publicar.

Headline sugerido

“Diseñar primero para comprender; después, ampliar la superficie.”

Copy de ejemplo

La versión responsive debe conservar la jerarquía y el significado, no solo reducir dimensiones. Cada bloque debe poder leerse y accionarse con una mano, con carga progresiva y estados claramente comunicados.

Visual / ilustración recomendada

Hero de una columna, CTAs apilados, navegación sticky discreta, diagramas convertidos en pasos verticales y tablas transformadas en tarjetas. Mantener espacios, líneas y formas geométricas sin sobrecargar la pantalla pequeña.

Notas de implementación

- Targets táctiles amplios.
- Textos cortos y jerarquía visible.
- Carga progresiva y estados de espera comprensibles.
- Formularios por etapas cuando ayude a reducir fricción.
- Estados de error claros y accionables.
- Revisión de contraste, foco, teclado y lectores de pantalla.

Entregables para diseño o implementación

- [ ] Sitemap.
- [ ] Wireframes responsive.
- [ ] Sistema de componentes.
- [ ] Copy deck.
- [ ] Estados vacíos y estados de error.
- [ ] Analytics por definir.
- [ ] Consentimiento y privacidad.
- [ ] QA de accesibilidad.
- [ ] Revisión legal.

---

9. Build order

Propósito

Ordenar la construcción desde una experiencia mínima útil hacia capacidades más amplias, validando cada salto antes de aumentar el alcance.

Headline sugerido

“Primero claridad y utilidad; después, profundidad y escala.”

Copy de ejemplo

La secuencia siguiente es una hipótesis MVP-first. Cada paso debe producir aprendizaje observable y un resultado mínimo verificable. Las decisiones pueden cambiar según feedback, privacidad, viabilidad técnica y utilidad demostrada.

Visual / ilustración recomendada

Timeline vertical en móvil y horizontal en escritorio, con una estación por paso. En cada estación, mostrar objetivo, evidencia mínima, pregunta de validación y criterio de avance.

Paso	Objetivo	Resultado mínimo verificable	Riesgo o pregunta de validación	Criterio para pasar
1. Landing page clara y captura de leads	Explicar Conecta y captar interés sin sobreprometer.	Una página responsive con propuesta, límites, CTAs y formulario funcional.	¿Las personas entienden qué es Conecta y por qué conversar?	Hay señales cualitativas de comprensión y el flujo de contacto funciona.
2. Sign-up y perfil funcional	Permitir que una persona cree contexto editable.	Registro, consentimiento y perfil básico con corrección de datos.	¿Qué información es necesaria y cuál genera fricción o riesgo?	El usuario completa el mínimo necesario y entiende el uso de sus datos.
3. Evaluación inicial y Talent Passport	Convertir reflexión en una síntesis útil y revisable.	Evaluación inicial y Talent Passport editable, con límites visibles.	¿La síntesis ayuda a pensar o se interpreta como una etiqueta definitiva?	El usuario puede corregirla y describir qué le resulta útil o inexacto.
4. Un flujo útil de recomendación personalizada	Conectar contexto, intereses y posibles rutas.	Una recomendación asistida por IA con explicación, datos faltantes y revisión.	¿Las sugerencias son relevantes, comprensibles y seguras?	El usuario identifica al menos una ruta que quiere explorar, sin presentarla como decisión final.
5. Plan de acción y tarea de calendario	Convertir intención en un siguiente paso concreto.	Un objetivo, una acción priorizada y una tarea de calendario.	¿La acción es suficientemente específica y realista para el contexto?	El usuario puede completar o modificar la tarea y entender su propósito.

6. Feedback del usuario y medición de aprendizaje/producto	Aprender qué funciona y qué debe cambiar.	Feedback explícito, registro de aprendizaje y métricas por definir.	¿Qué señal demuestra utilidad sin confundir actividad con impacto?	Existe un ciclo documentado de feedback y decisión de producto.
7. Expandir documentos/RAG cuando haya un caso de uso claro y controles adecuados	Reunir materiales relevantes solo si aporta valor demostrable.	Un caso de uso acotado, fuentes identificables y controles de acceso.	¿La utilidad justifica complejidad, privacidad y retención?	El caso de uso, la seguridad y los límites están validados antes de ampliar.
8. Añadir feeds de oportunidades y contexto	Mejorar la exploración con información contextual.	Un feed acotado con criterios de calidad y vigencia.	¿La información es confiable, comprensible y accionable?	Las fuentes, la actualización y el valor para el usuario están definidos.
9. Explorar noticias, mensajería y comunidad	Evaluar si el contexto y la interacción aumentan la utilidad.	Hipótesis y prototipo limitado, no una comunidad abierta por defecto.	¿Existe una necesidad real y un modelo viable de moderación y privacidad?	Hay evidencia de utilidad y un diseño responsable de confianza.
10. Validar dashboards y capacidades institucionales	Explorar superficies para escuelas y universidades.	Prototipo conceptual y conversaciones de validación.	¿Qué problema institucional se resolvería y qué gobernanza exige?	La necesidad, los permisos, la responsabilidad y el valor están suficientemente definidos.

Recomendación de primera versión

Priorizar claridad, una experiencia de orientación útil y un siguiente paso accionable antes de ampliar el alcance. Presentar cada capacidad con su estado real y usar “por validar” siempre que falten evidencia, definición técnica o aprendizaje de usuarios.